



## **Erfahrungen aus dem Projekt MOTIWIDI**

Dipl.-Kfm. Malte L. Peters  
malte.peters@pim.uni-essen.de  
Institut für Produktion und Industrielles  
Informationsmanagement  
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen

# MOTIWIDI Gliederung

1

Ziel

2

Lösungsansatz

3

Wesentliches Projektergebnis

# MOTIWIDI Ziel



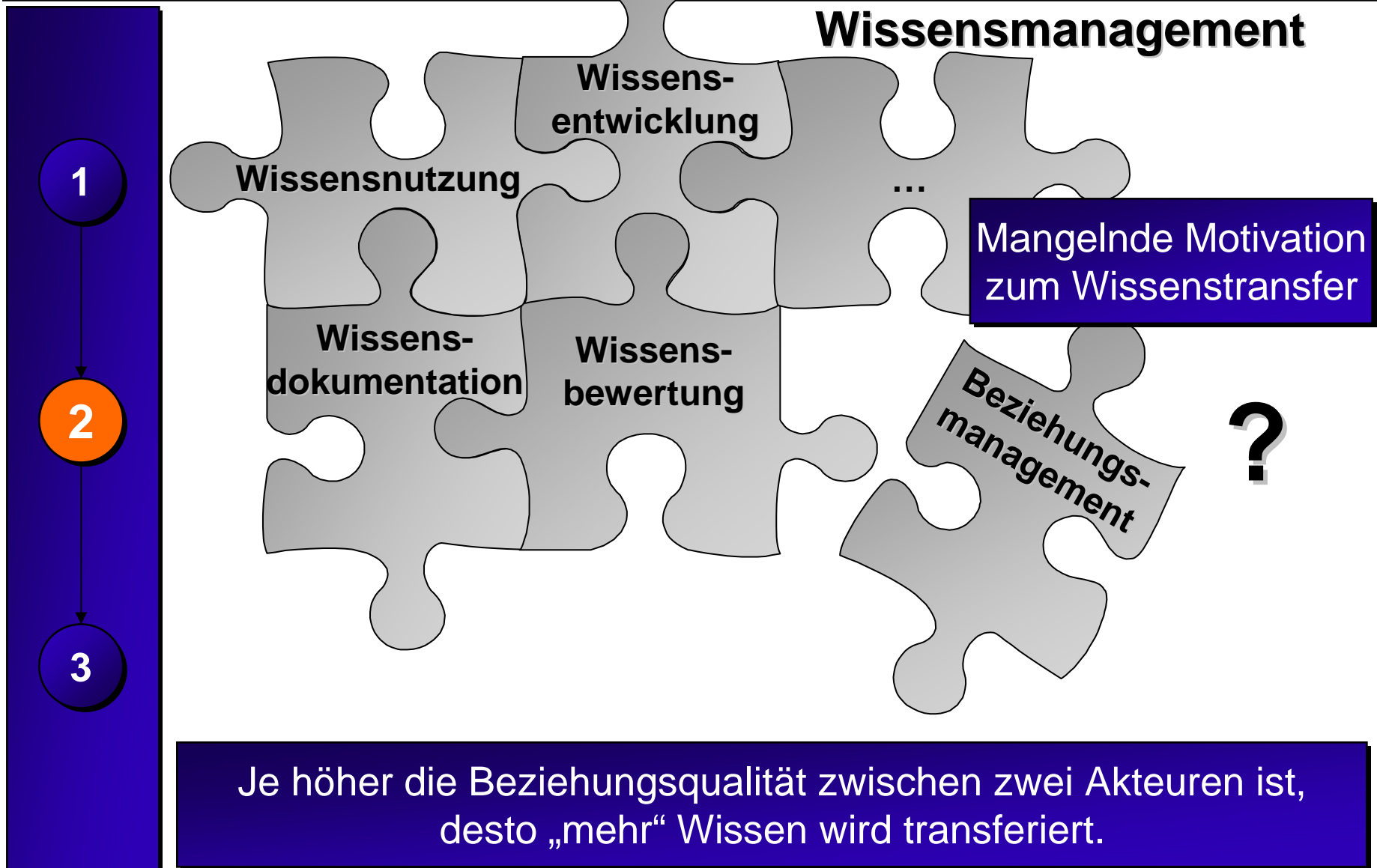
# MOTIWIDI

## Ziel



# MOTIWIDI

## Lösungsansatz



# MOTIWIDI

## Lösungsansatz

1

Annahme:

Die Qualität einer Beziehung kann bewertet werden.

2

Probleme:

Verschiedene Beziehungsarten bedürfen unterschiedlicher Bewertungskriterien

Bewertung der Qualität jeder einzelnen Beziehung aufgrund einer hohen Anzahl ggf. nicht realistisch

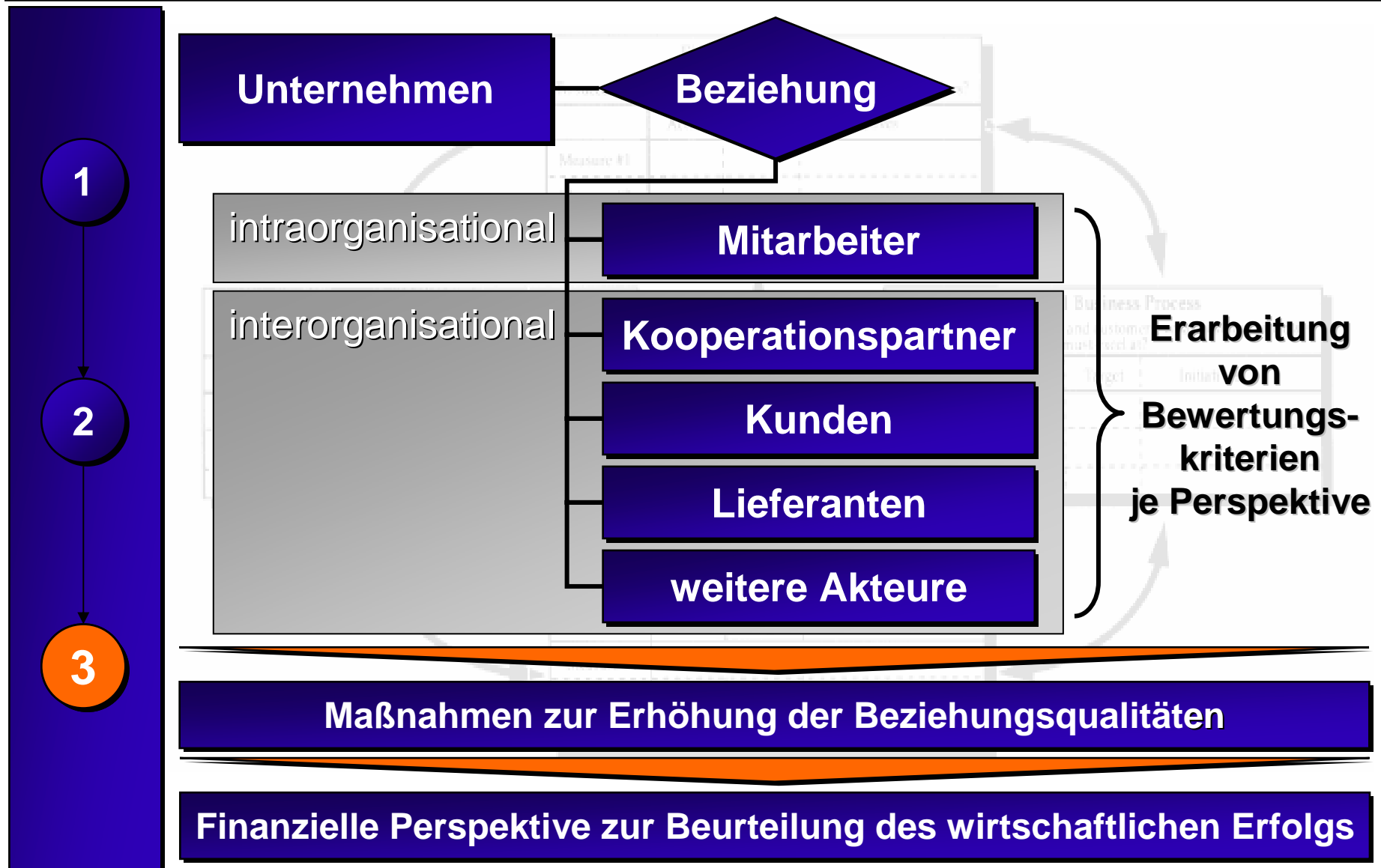
3

Bewertungsinstrument:

Relationship Management Balanced Scorecard (RMBSC)  
zur Bewertung relevanter Beziehungsqualitäten  
(intraorganisational und interorganisational)

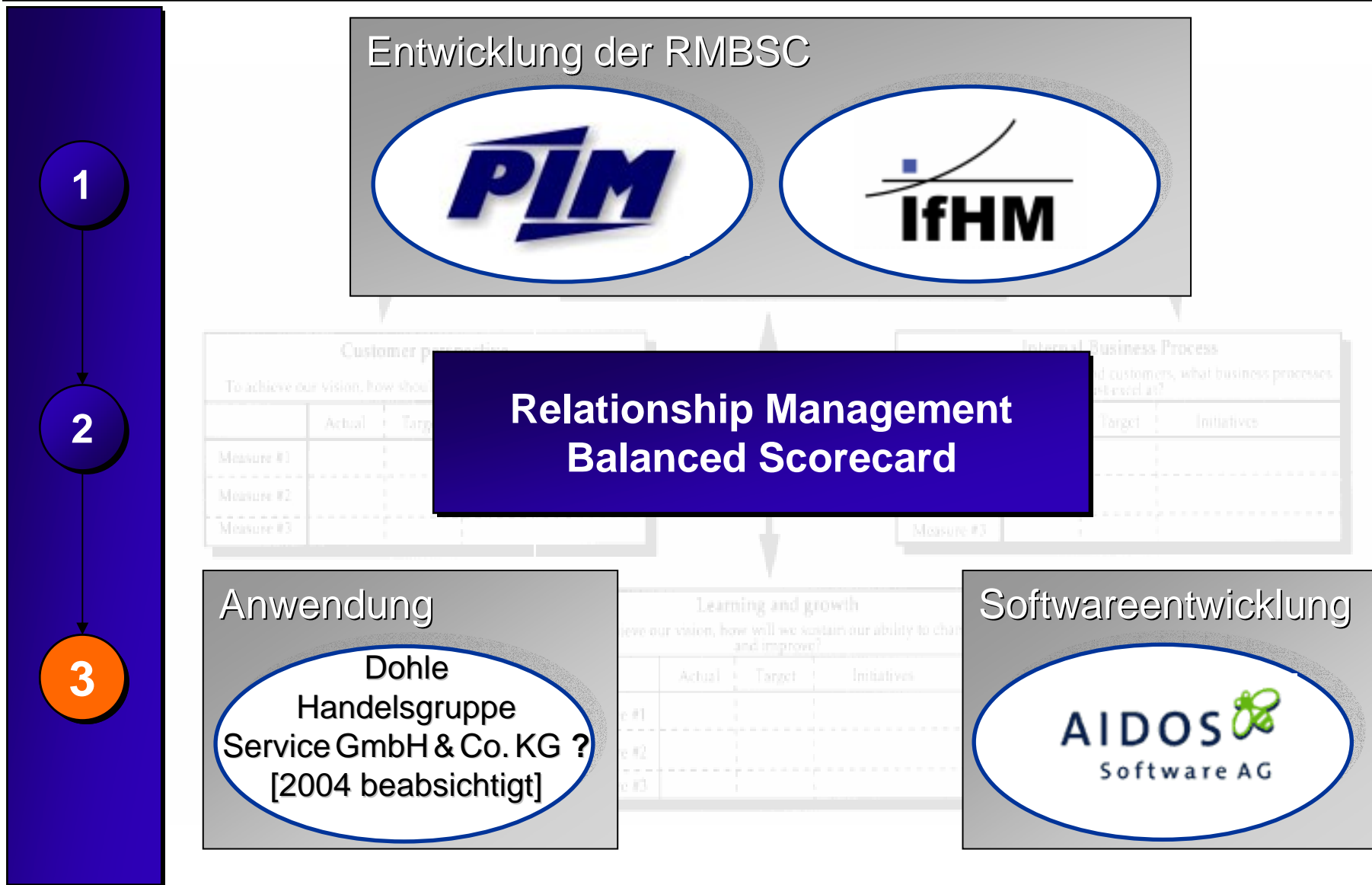
# MOTIWIDI

## Wesentliches Projektergebnis: RMBSC



# MOTIWIDI

## Wesentliches Projektergebnis: RMBSC





# MOTIWIDI

1

2

3



Dr. Reinhard Schütte  
(Projektleiter)

rschuette@dohle.com



Dipl.-Kff. Iris Przygodda

0201-183 4555  
iris.przygodda@  
pim.uni-essen.de



Dipl.-Kfm. Malte L. Peters

0201-183 4167  
malte.peters@  
pim.uni-essen.de

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Das Projekt MOTIWIDI (Motivationseffizienz in wissensintensiven Dienstleistungsnetzwerken) wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) im Rahmen des Forschungsvorhabens "Wissensintensive Dienstleistungen" gefördert (Förderkennzeichen 01HW0164) und vom Projektträger Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR) betreut.

Die Mitglieder des Projektteams danken für die großzügige Unterstützung ihrer Forschungs- und Transferarbeiten.